

Livrer vite et mieux avec la logistique

De l'usine au magasin, un produit suit un parcours précis. Mise en container, transport, étiquetage, stockage... un ballet bien réglé assure une livraison ponctuelle et une offre toujours plus diversifiée et attractive.

→ Quelques mots clefs

Flux tendu : réduction maximale du délai entre production et livraison de façon à limiter le stockage.

« **Supply chain** » : l'ensemble des acteurs participant à l'organisation du flux, depuis les fournisseurs jusqu'à la livraison finale.

Plate-forme multimodale : zone spécialement aménagée pour permettre la combinaison de plusieurs modes de transport de marchandises (route, fer, voie fluviale, mer).

Process : ensemble des opérations de la chaîne logistique.

Du militaire au civil

XVIII^e siècle Le terme « logistique » apparaît dans le langage militaire au milieu du XVIII^e siècle. Au début du XIX^e, Napoléon met en place un système d'approvisionnement et de coursiers reliant les troupes à l'état-major.

1944 Le débarquement allié, durant la Seconde guerre mondiale, illustre l'une des plus importantes organisations logistiques de guerre.

Années 80 Dans un monde où la concurrence est rude, la logistique, en plein essor depuis les années 80, est devenue un mode d'organisation indispensable pour les entreprises : grande distribution, transport, industrie...

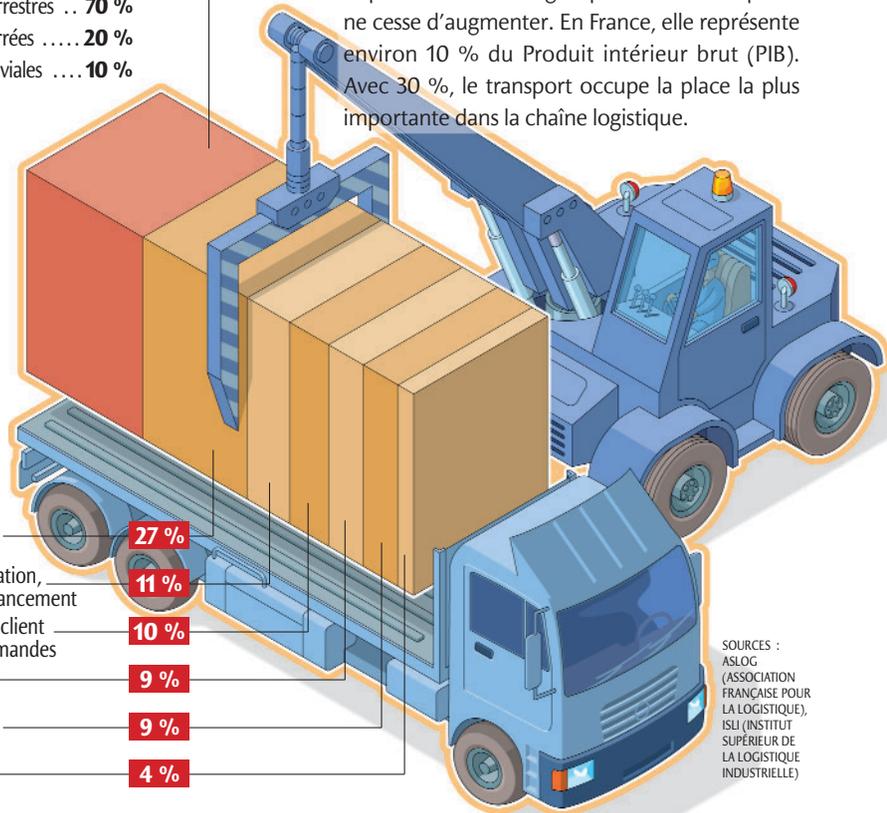
Aujourd'hui Mondialisation oblige, la logistique est incontournable.

En plein essor

La part des coûts de logistique dans les entreprises ne cesse d'augmenter. En France, elle représente environ 10 % du Produit intérieur brut (PIB). Avec 30 %, le transport occupe la place la plus importante dans la chaîne logistique.

Transport 30 %
dont :
voies terrestres .. 70 %
voies ferrées 20 %
voies fluviales 10 %

Gestion 27 %
Planification, ordonnancement 11 %
Service client et commandes 10 %
Achats 9 %
Qualité 9 %
Autres 4 %



SOURCES :
ASLOG
(ASSOCIATION FRANÇAISE POUR LA LOGISTIQUE),
ISLI (INSTITUT SUPÉRIEUR DE LA LOGISTIQUE INDUSTRIELLE)

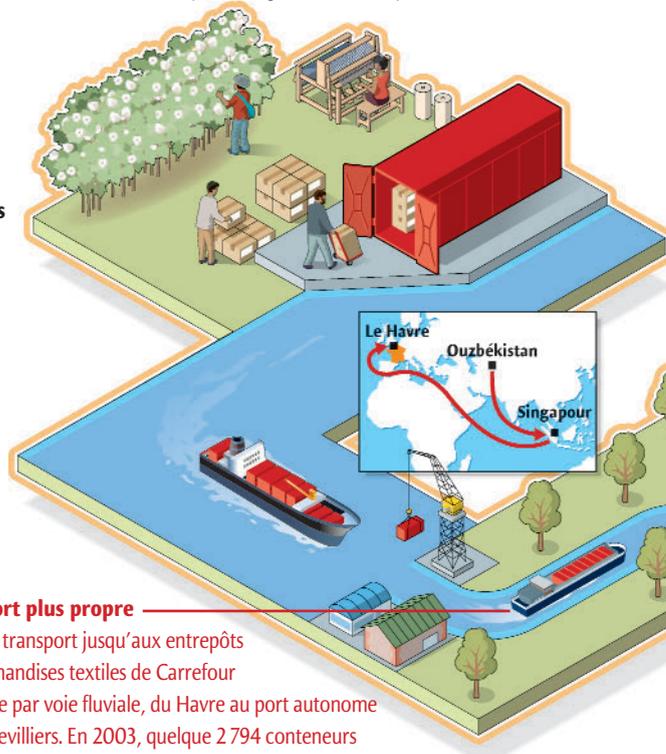
Dans les coulisses de la logistique

Lorsque vous achetez un produit dans une grande surface, sans même vous en rendre compte, le passage en caisse déclenche tous les process de la logistique. Plongée en coulisses.

Lors du règlement d'un achat, la caisse enregistreuse intègre les données du code-barres du produit et les envoie électroniquement au centre logistique de l'établissement. Le siège central de Carrefour télétransmet chaque jour le prévisionnel de réception à l'entrepôt qui gère les commandes. Exemple avec le parcours d'une paire de jeans, du champ de coton aux rayons des magasins...

DU FIL D'OUZBÉKISTAN... LA PRODUCTION

Les pièces d'étoffe sont tissées, en Asie, à partir du coton récolté en Ouzbékistan. Après un périple d'une vingtaine de jours, par train, bateau et camion, elles parviennent au port de Singapour, en Indonésie. Quotidiennement, les logisticiens organisent la gestion du transport de gros volumes provenant d'Asie.



Transport plus propre
30 % du transport jusqu'aux entrepôts de marchandises textiles de Carrefour s'effectue par voie fluviale, du Havre au port autonome de Gennevilliers. En 2003, quelque 2 794 conteneurs ont été acheminés par barges, au lieu des 3 000 camions qui auraient été nécessaires : une diminution de 130 tonnes de CO₂ pour l'atmosphère.

À FOND DE CALE... LE TRANSPORT

Les conteneurs de vêtements sont chargés sur des cargos, direction Le Havre, où ils arrivent après 9 700 kilomètres parcourus en 18 jours. Arrimés sur des barges fluviales, ils rejoignent, par la Seine et la Marne, un entrepôt situé en région parisienne.



Rouler malin
La rationalisation et le regroupement des commandes entraînent une diminution des rotations et du nombre de camions utilisés.

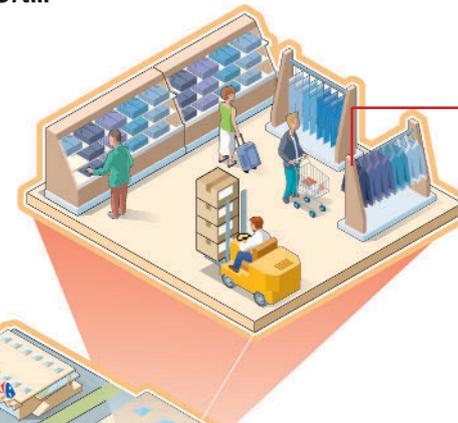
TOUT EN STOCK... L'ENTREPÔT

Chaque colis est identifié par un code-barres, qui sera remplacé, à l'avenir, par une puce électronique (voir page 4). Cet étiquetage autorise un tri automatique du stock et la préparation des commandes.

Livraison dans les délais
L'automatisation de l'entrepôt permet de rationaliser le stockage. Les commandes sont identifiées, préparées et acheminées plus rapidement, en limitant le risque d'erreur.

EN SOUPLESSE : LA LIVRAISON... MULTIMODALE

Les commandes à destination des régions du Sud de la France sont conduites à la plate-forme multimodale (plusieurs modes de transport) de Bonneuil-sur-Marne par camion, puis chargées et transportées jusqu'à Avignon par train. Dernière étape : des camions assurent la livraison dans les magasins.



Prix compétitifs
Une meilleure organisation logistique génère des économies. Celles-ci permettent de maintenir des prix compétitifs en absorbant notamment les hausses des dépenses énergétiques.

Qualité assurée
Certaines pièces textiles (chemises, vestes, etc.) sont stockées sur des cintres pour les préserver durant le transport mais aussi en rayon. Un système de mise à plat et de défroissage automatique à l'entrepôt contribue à renforcer la qualité des vêtements.

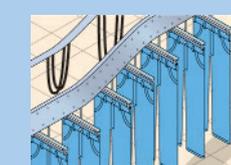
VERT-SAINT-DENIS, ENTREPÔT HIGH-TECH

L'entrepôt ultra-mécanisé de Carrefour, à Vert-Saint-Denis (77), met en œuvre de nouvelles méthodes logistiques.

Technologie : un système de « décamionnage » assure un déchargement et un tri automatiques des colis par rayon et magasin.

Objectifs : s'adapter aux tendances de la mode, améliorer la gestion des stocks en magasin et simplifier les opérations de mise en rayon.

Chiffres : l'entrepôt livre 217 hypermarchés de l'enseigne ; 300 millions de pièces de textiles y transitent annuellement.



LES ACTEURS

La chaîne logistique fait intervenir une multitude de métiers (analyste logistique, consultant logistique, gestionnaire de stock, magasinier, responsable d'entrepôt...). Voici les plus emblématiques.

RESPONSABLE LOGISTIQUE

« Penseur » de la chaîne logistique, il conçoit et organise des stratégies logistiques en relation avec l'approvisionnement, la production et les équipes de commerciaux.



DIRECTEUR « SUPPLY CHAIN »

Chef d'orchestre de la logistique, il coordonne et planifie les opérations du transport et des expéditions. Il supervise également les activités des entrepôts.



TRANSPORTEUR

Élément essentiel, il assure, par le transport des marchandises, le lien entre les différentes étapes de la chaîne.



RESPONSABLE D'ENTREPÔT

L'entrepôt est la plaque tournante de la préparation des commandes. Son responsable veille au contrôle des procédures de stockage et d'organisation des tournées de livraison.



MAGASINIER

Au sein de l'entrepôt, il assure la manipulation et le déplacement des marchandises stockées.



Le club « Demeter, environnement & logistique » réunit, autour de Carrefour, les acteurs privés et publics de la chaîne logistique. Objectif : promouvoir des procédés en faveur de l'environnement.

Protéger l'environnement

Camions fonctionnant au GNV

En région parisienne, Carrefour « roule » au GNV (gaz naturel véhicule). Deux camions approvisionnent les magasins de proximité de Paris et de la proche Couronne et deux camionnettes livrent les commandes passées sur le site Internet Ooshop.com. Ce projet expérimental est soutenu par la Ville de Paris et l'Ademe (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie). Bénéfices : 20 % de CO₂ en moins qu'avec un véhicule fonctionnant à l'essence et des rejets de particules diminués de 90 %.

La combustion du GNV diminue les vibrations et le volume sonore des moteurs.

Les magasiniers répartissent les charges des palettes pour limiter les transports.

Optimisation des charges et des tournées

Des produits d'épicerie et d'hygiène fabriqués en Grande-Bretagne étaient acheminés puis stockés dans différents entrepôts en France avant d'être livrés aux magasins. La suppression de l'approvisionnement des entrepôts intermédiaires a permis d'économiser 80 000 km de trajets en camion sur une année, soit 82 tonnes de CO₂ rejetés en moins dans l'atmosphère.



Des intercalaires en carton ondulé permettent d'empiler plus de produits.

→ L'étiquette intelligente RFID

Vouée à remplacer le code-barres, l'étiquette RFID (Radio Frequency Identification) associe une puce contenant les informations sur l'article et une mini-antenne souple, interrogeable à distance (maximum 1 mètre aujourd'hui) par un lecteur fixe ou transportable.

Les informations contenues dans l'étiquette permettent de suivre et de localiser une commande. En cas de problème sanitaire, il sera alors possible de remonter très vite vers l'entreprise qui aurait fourni un produit suspect. Intérêt pour le consommateur : plus la réaction sera rapide, plus vite le risque sera écarté.



Suppression des intercalaires en bois

Afin d'optimiser les charges, les palettes intermédiaires en bois nécessaires pour séparer les références de produits ultra-frais (yaourts, etc.) ont été remplacées par du carton, beaucoup moins épais. Résultat : 60 % de palettes intercalaires en moins !

SOURCES : CARREFOUR ET CLUB « DÉMETER, ENVIRONNEMENT ET LOGISTIQUE »

Aller plus loin

<http://allogistique.chez.tiscali.fr> ; www.lomag-man.org ; www.aslog.org/ (Association française pour la logistique) ; www.ademe.fr ; <http://sceco.univ-aix.fr/cret> (site du Cret Log, Centre de recherche sur le transport et la logistique).

